

JMPA カラープルーフ実践セミナーのご案内

エプソン販売株式会社
シンボリック・コントロール株式会社

拝啓 貴社益々ご清栄の事とお慶び申し上げます。

既にご存じの通り、雑誌広告デジタル送稿推進協議会は2011年度から実施が予定されている雑誌広告のオンライン送稿に先立ち、本年4月よりアナログ入稿の受け入れを終了して完全デジタル化へと移行致しました。これに伴い4月以降はデジタルデータのみが入稿可能となり、また色校正も原則としてJMPAカラー準拠のデジタルプルーフに統一されました。更にオンライン送稿に移行の後には、制作・入稿の各段階で適切なプルーフ出力を行い、各々が色再現の確認を行うことが求められています。

協議会主催のセミナーなどでもこれらの説明は行われていますが、実際に自社内でデジタルプルーフを運用することに戸惑いを抱かれているのではないのでしょうか？また一般に印刷会社などで使用されているデジタルプルーフは非常に高価なものが多いため、具体的な対策に苦慮されている方々も多いものと思われます。

このようなお悩みにお応えするため、このたび下記要領でJMPAカラープルーフ実践セミナーを開催することとなりました。ここではJMPAカラープルーフの基本を判りやすく解説し、更に実際の使い方についてもご説明致します。またデータをお持ち頂ければサンプル出力も行いますので、その品質を直接ご確認頂きこともできます。

雑誌広告を扱われる上で今後はデジタルプルーフが必須となってきますので、この機会にぜひ基本知識を習得され、また実際の製品に触れて頂きますよう、本セミナーへ多数のご参加をお願い申し上げます。

- 内 容 : 第一部 JMPA カラープルーフの解説と実際の運用方法の説明
第二部 PX-5002 と Lascaux PPT を使ったサンプル出力と製品説明
- 日 時 : 平成22年7月29日(木曜日)
午前の部 10:00 ~ 12:00 午後の部 12:30 ~ 14:30
- 場 所 : エプソン販売株式会社 セミナールーム 東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビル11F
- 定 員 : 各部とも30名(1社につき2名様までとさせていただきます。)
- 締 切 : 平成22年7月23日(定員になり次第締め切らせて頂きます。)
- 費 用 : 無料

切らずにそのままFAXして下さい。

JMPA カラープルーフ実践セミナー参加申込書

FAX 番号 : 047-325-8398 (シンボリック・コントロール)

(午前の部 ・ 午後の部) を _____ 名で申し込みます。

会社名	フリガナ.....	業 種	出版社 広告代理店 制作会社 その他 ()
		参加者名	フリガナ.....
住 所	〒		
		参加者名	フリガナ.....
連絡先	TEL: FAX:		

注) この申込書を受領の後に受付状況を確認の上、折り返し参加証をFAX致しますので、必ずご確認頂きますようお願い致します。尚、参加希望者が多数の場合は先着順とさせていただきますのでご了承下さい。